
Rexel lance une nouvelle version de son application pour optimiser l'expérience client

Rexel déploie en Australie une application mobile plus rapide et plus performante, après son lancement en France, en Autriche, au Royaume-Uni, aux Pays-Bas et en Suède. Conçue comme une « boîte à outils de poche », elle permet aux professionnels de commander leurs produits trois fois plus vite, grâce à de nouvelles fonctionnalités intuitives.

Des fonctionnalités améliorées...

Destinée aux installateurs de petite et moyenne taille opérant sur des chantiers ou des systèmes de gestion des installations, cette nouvelle application facilite l'accès aux informations produits et le parcours d'achat, en se posant comme un véritable outil d'aide à la décision et un levier pour optimiser le temps passé sur le terrain.

Les nouvelles fonctionnalités incluent :

- **Un configurateur de tableau électrique** accessible en prenant une photo* ;
- **Un assistant d'achat pour les commandes régulières**, s'appuyant sur l'historique d'achats de chaque catégorie de produits ;
- **Un accès rapide aux fonctionnalités essentielles** (via « Trouver un produit », « Mes commandes », « Mes devis », etc.) sur la page d'accueil ;
- **Un moteur de recherche plus puissant** ;
- **Un système de connexion automatique** pour optimiser l'accès au compte utilisateur de façon rapide et sécurisée.

...Pour une expérience client optimale

Accessible partout sur téléphone ou tablette, cette nouvelle application a été développée par les équipes R&D et développement logiciels de Rexel, en prenant en compte les retours d'expérience des clients.

Guillaume Dubrule, Chief Digital & Marketing Officer de Rexel, déclare : « Nous souhaitons optimiser l'expérience utilisateur à travers tous nos points de contact, qu'ils soient physiques ou en ligne, afin d'accompagner nos clients dans le développement de leurs activités. Cette nouvelle application met les meilleurs outils à disposition des installateurs, et leur permet d'accéder à l'expertise Rexel partout et quand ils le souhaitent. »

Pour recueillir, analyser et interpréter les commentaires de ses clients, Rexel dispose depuis plusieurs années d'une **équipe « Voice of Customer »**. « Cette équipe joue un rôle crucial dans l'amélioration de l'expérience de nos clients et nous aide à comprendre l'évolution de leurs besoins et de leurs préférences. En garantissant un accès rapide et intuitif à nos produits, cette nouvelle application s'inscrit résolument dans l'approche orientée client qui caractérise Rexel », conclut Guillaume Dubrule.

*disponible uniquement en France

AU SUJET DU GROUPE REXEL

Rexel, expert mondial de la distribution professionnelle multicanale de produits et services pour le monde de l'énergie, est présent sur trois marchés : résidentiel, tertiaire et industriel. Le Groupe accompagne ses clients pour leur permettre de gérer au mieux leurs activités en leur offrant une gamme adaptée et évolutive de produits et services de maîtrise de l'énergie pour la construction, la rénovation, la production et la maintenance. Présent dans 19 pays, à travers un réseau de plus de 1 950 agences, Rexel compte plus de 27 000 collaborateurs. Son chiffre d'affaires a atteint 19,2 milliards d'euros en 2023.

Rexel est coté sur le marché Eurolist d'Euronext Paris (compartiment A, symbole RXL, code ISIN FR0010451203) et figure dans les indices suivants : MSCI World, CAC Next 20, SBF 120, CAC Large 60, CAC 40 ESG, CAC SBT 1.5 NR, CAC AllTrade, CAC AllShares, FTSE EuroMid et STOXX600. Rexel fait également partie des indices ISR suivants : FTSE4Good, Dow Jones Sustainability Index Europe, Euronext Vigeo Europe 120 et Eurozone 120, STOXX® Global ESG Environmental Leaders et S&P Global Sustainability Yearbook 2022, grâce à sa performance en matière de responsabilité sociale d'entreprise.

Pour plus d'information : www.rexel.com/fr

CONTACTS

PRESSE

Augustin DERIGNY	+33 6 99 17 83 65	augustin.derigny@rexel.com
------------------	-------------------	----------------------------

ANALYSTES FINANCIERS / INVESTISSEURS

Ludovic DEBAILLEUX	+33 1 42 85 76 12	ludovic.debailleux@rexel.com
--------------------	-------------------	------------------------------