
Rexel lance une nouvelle version de son application pour optimiser l'expérience client

Rexel déploie en Australie une application mobile plus rapide et plus performante, après son lancement en France, en Autriche, au Royaume-Uni, aux Pays-Bas et en Suède. Conçue comme une « boîte à outils de poche », elle permet aux professionnels de commander leurs produits trois fois plus vite, grâce à de nouvelles fonctionnalités intuitives.

Des fonctionnalités améliorées...

Destinée aux installateurs de petite et moyenne taille opérant sur des chantiers ou des systèmes de gestion des installations, cette nouvelle application facilite l'accès aux informations produits et le parcours d'achat, en se posant comme un véritable outil d'aide à la décision et un levier pour optimiser le temps passé sur le terrain.

Les nouvelles fonctionnalités incluent :

- **Un configurateur de tableau électrique** accessible en prenant une photo* ;
- **Un assistant d'achat pour les commandes régulières**, s'appuyant sur l'historique d'achats de chaque catégorie de produits ;
- **Un accès rapide aux fonctionnalités essentielles** (via « Trouver un produit », « Mes commandes », « Mes devis », etc.) sur la page d'accueil ;
- **Un moteur de recherche plus puissant** ;
- **Un système de connexion automatique** pour optimiser l'accès au compte utilisateur de façon rapide et sécurisée.

...Pour une expérience client optimale

Accessible partout sur téléphone ou tablette, cette nouvelle application a été développée par les équipes R&D et développement logiciels de Rexel, en prenant en compte les retours d'expérience des clients.

Guillaume Dubrule, Chief Digital & Marketing Officer de Rexel, déclare : « Nous souhaitons optimiser l'expérience utilisateur à travers tous nos points de contact, qu'ils soient physiques ou en ligne, afin d'accompagner nos clients dans le développement de leurs activités. Cette nouvelle application met les meilleurs outils à disposition des installateurs, et leur permet d'accéder à l'expertise Rexel partout et quand ils le souhaitent. »

Pour recueillir, analyser et interpréter les commentaires de ses clients, Rexel dispose depuis plusieurs années d'une **équipe « Voice of Customer »**. « Cette équipe joue un rôle crucial dans l'amélioration de l'expérience de nos clients et nous aide à comprendre l'évolution de leurs besoins et de leurs préférences. En garantissant un accès rapide et intuitif à nos produits, cette nouvelle application s'inscrit résolument dans l'approche orientée client qui caractérise Rexel », conclut Guillaume Dubrule.

*disponible uniquement en France

