

REXEL EXPO 2019 : BILAN D'UNE ÉDITION RECORD DÉDIÉE AU DIGITAL ET AUX SERVICES

- *Rexel s'impose en acteur clé de la promotion et de la distribution de solutions énergétiques innovantes*
- *Plus de 22 000 personnes venues découvrir les produits et services promus par Rexel, en partenariat avec les plus grands acteurs du secteur de l'énergie*
- *Un salon ayant mis en lumière les savoir-faire de Rexel pour satisfaire les besoins d'efficacité énergétique de ses clients et accompagner leur transformation digitale*

Paris, le 21 Octobre 2019 - Rexel, promoteur de solutions innovantes dans la distribution de produits et de services énergétiques, annonce aujourd'hui la clôture du salon Rexel Expo, qui s'est tenu du 14 au 18 octobre dernier, au Parc des exposition de la Porte de Versailles, à Paris.

Cet évènement réunissant installateurs, intégrateurs et constructeurs majeurs du secteur de l'énergie a établi un nouveau record : plus de 22 000 personnes venues découvrir l'état de l'art des technologies d'efficacité énergétique mises en valeur par les solutions Rexel. Le Groupe a également dévoilé à ses clients un ensemble de services connectés facilitant l'accès aux opportunités de transformation énergétique et numérique offertes par le marché.

Thomas Moreau, Directeur Général de Rexel France a déclaré : « *Notre métier poursuit son accélération vers le digital et la personnalisation des services. L'édition 2019 de Rexel Expo, véritable vitrine de nos savoir-faire, a permis de présenter les solutions innovantes qui permettent à nos clients d'accroître leur performance, en les accompagnant au quotidien dans la réalisation de leurs projets et dans le développement de leur activité.* »

Parmi les temps forts du salon, Rexel a notamment présenté les nouvelles fonctionnalités de sa solution universelle de pilotage de l'habitat, « *Energeasy Connect* », ses solutions connectées pour les clients industriels, son expertise en matière de bâtiments intelligents, ou encore les évolutions digitales à venir pour ses agences de proximité, son site marchand et sa suite logicielle « *Esabora* ». A travers ses fournisseurs et ses propres nouveautés, le Groupe a présenté un écosystème global pour ses clients. Rexel se positionne ainsi en facilitateur et en agrégateur de solutions innovantes, au cœur de la chaîne de valeur.

Fidèle à ses engagements de responsabilité sociale et environnementale, Rexel, a accueilli plus de 150 étudiants de tous horizons lors de cet évènement. Le salon a par ailleurs été organisé dans une démarche de minimisation de son empreinte écologique, et Rexel reversera à sa Fondation pour le progrès énergétique une somme correspondant à son impact carbone.

AU SUJET DU GROUPE REXEL

Rexel, expert mondial de la distribution professionnelle multicanale de produits et services pour le monde de l'énergie, est présent sur trois marchés : résidentiel, tertiaire et industriel. Le Groupe accompagne ses clients pour leur permettre de gérer au mieux leurs activités en leur offrant une gamme adaptée et évolutive de produits et services de maîtrise de l'énergie pour la construction, la rénovation, la production et la maintenance. Présent dans 26 pays, à travers un réseau d'environ 2 000 agences, Rexel compte près de 27 000 collaborateurs. Son chiffre d'affaires a atteint 13,37 milliards d'euros en 2018. Rexel est coté sur le marché Eurolist d'Euronext Paris (compartiment A, symbole RXL, code ISIN FR0010451203) et figure dans les indices suivants : SBF 120, CAC Mid 100, CAC AllTrade, CAC AllShares, FTSE EuroMid, STOXX600. Rexel fait également partie des indices ISR suivants : FTSE4Good, Ethibel Sustainability Index Excellence Europe, Euronext VigeoEiris Eurozone 120 Index, Dow Jones Sustainability Index Europe et STOXX® Global Climate Change Leaders, grâce à sa performance en matière de responsabilité sociale d'entreprise. Rexel est sur la « Climate A list » du CDP.

Pour plus d'information : www.rexel.com

CONTACT

Brunswick : Thomas KAMM
Relations Presse Groupe

+33 1 53 96 83 92

tkamm@brunswickgroup.com

press@rexel.com